

АННОТАЦИИ
к рабочим программам учебных предметов

Среднее общее образование

Учебный предмет	География
Класс	10 – 11
Срок реализации	2 года
Количество часов	10 класс – 1 час в неделю, 34 часа в год. 11 класс – 1 час в неделю, 34 часа в год. Итого: 68 часов за 2 года обучения.
Рабочая программа составлена в соответствии с:	• ФГОС ООО; • Требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); • Основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования; • Авторская программа по географии под ред. В.П. Максаковского для 10-11 классов
Учебник	Максаковский В.П. География (базовый уровень). 10-11. АО «Издательство «Просвещение»
Цели изучения	• освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, о географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; о методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов; • овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально- экономических, геоэкологических процессов и явлений; • развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами

	мира, его регионов и крупнейших стран; • воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде; • использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; • нахождение и применение географической информации, включая статистические материалы, геоинформационные системы, ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; • понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.
--	---